

PRIVACY HORIZONS: TERRA INCOGNITA

29th International Conference of
Data Protection and Privacy Commissioners

September 25 to 28, 2007
Montreal, Canada



LES HORIZONS DE LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE : TERRA INCOGNITA

29^e Conférence internationale des commissaires
à la protection des données et de la vie privée

du 25 au 28 septembre 2007
Montréal, Canada



Les Puces “IRF” : une mauvaise affaire pour la vie privée des consommateurs

Katherine Albrecht, Ed.D.
CASPIAN Vie privée du consommateur

IRF dans les produits - www.SpyChips.com

IRF dans les implants humains -

www.AntiChips.com

© Katherine Albrecht 2007 - Tous droits réservés

Étiquette IRF : Puce minuscule connectée à une antenne



Micro-puce Hitachi de 0,3 mm



Étiquette IRF utilisée à l'« Extra-Future-Store » de Rheinberg (Allemagne)

Lecteur IRF :

Envoie un signal à une étiquette, avant de lire la réponse



Des étiquettes peuvent être dissimulées dans l'emballage de produits

(exemple : ces lames de
rasoir "Gillette")



The loyalty card is the retailers' secret weapon in keeping track of customers. But what of the future? Already, some packets of razorblades have built-in tags that trigger a camera to take a photograph of anyone who picks them up ...

L'industrie de IRF a développé des **étiquettes individuelles** pour notifier les consommateurs

Examples of the AIM RFID Mark™



Identifies compatible readers/encoders for each type



For use on labels: indicates frequency, coding authority and data content/structure



For more info. visit: www.rfid.org

Mais certaines compagnies veulent dissimuler les étiquettes dans des produits de consommation courante comme les chaussures

The screenshot shows the Checkpoint website interface. At the top left is the **Checkpoint** logo. To its right are links for [CheckNet® Login »](#) and [CheckPro™ Login »](#). Further right is a **PAGE TOOLS** section with icons for printing and email. A search bar with the text "Search" and a "Go" button is located on the far right.

Below the header is a red navigation bar with the following links: [Home](#), [About Us](#), [Investors](#), [News](#), [Calendar](#), [Careers](#), [Site Map](#), and [Contact](#).

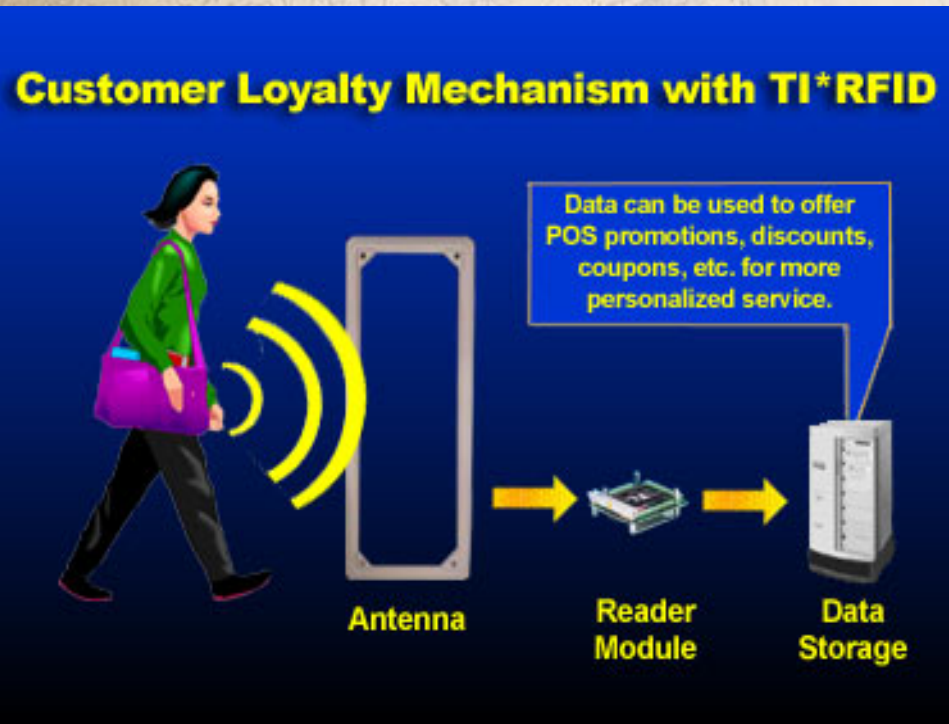
Underneath is a grey navigation bar with the following links: [EAS](#), [Source Tagging](#), [RFID](#) (highlighted in blue), [Library](#), [CCTV, Fire & Intrusion Alarms](#), [Access Control](#), [Barcode Systems](#), [Check-Net® Tags/Labels](#), and [Merchandising](#).

Below the grey bar is a white navigation bar with the following links: [Consumer Packaged Goods](#), [Retail](#) (highlighted in red), [Pharmaceutical](#), [Transportation & Event Ticketing](#), [Library](#), and [Custom](#).

The main content area features a promotional banner for **performa® RFID TAGS**. The banner includes the text "Experience. Scalability. Performance." and a red button that says "Improve Merchandise Management". To the right of the text is a close-up image of a shoe sole with a small, square RFID tag embedded in it.

Portes, plafonds et planchers pourraient constituer le nouveau “Panopticon”

Customer Loyalty Mechanism with TI*RFID



Data can be used to offer POS promotions, discounts, coupons, etc. for more personalized service.

Antenna Reader Module Data Storage

Representing Checkpoint's newest, most innovative line of Digital RF-EAS technology, the FOX system features an invisible floor antenna and an unobtrusive overhead antenna that work simultaneously to provide superior detection when used with Checkpoint's disposable and reusable RF-EAS tags.

The ideal solution for apparel and specialty retailers.



FOX™
Floor Overhead System

Des moniteurs de surveillance sans fil pourraient un jour observer n'importe qui n'importe où



EnOcean's wireless switches are installed
in numerous buildings,
**lowering costs, removing maintenance
and providing infinite flexibility.**



L'Unité de surveillance d'individus", invention brevetée d'IBM, explique comment



« Au moment où un individu portant ou transportant des objets pourvus d'étiquettes IRF entre dans le champ d'action de l'unité... un module de contrôle d'étiquettes IRF détecte les étiquettes IRF de l'individu... pour déterminer son identité exacte... et le mouvement de cet individu est surveillé sur base de ces détections. »

- Brevet américain No. 7,076,441 d'IBM sur «l'identification et la surveillance d'individus portant des objets pourvus d'étiquettes IRF» (juillet 2006)

Les systèmes d'IRF pourraient éliminer la notion même de vie privée. Et n'importe où.



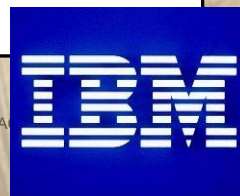
Bibliothèques



Toilettes publiques

IBM suggère de suivre les gens dans les lieux publics:

« dans les centres commerciaux, les aéroports, les gares d'autobus et ferroviaires, les ascenseurs, les trains et avions, les toilettes publiques, les lieux de concert, bibliothèques, théâtres et musées. »



L'information personnelle n'est pas nécessaire pour que la surveillance soit possible

« Sans avoir aucune donnée préalable sur les individus et leurs habitudes de consommation, la technologie IRF peut surveiller tout individu portant des objets étiquetés avec l'IRF pour identifier l'ensemble de ces objets »

« Un numero de référence [est assigné] à cet individu sur base de l'information rassemblée des étiquettes IRF, et peut ensuite être utilisé pour contrôler ses moindres mouvements. »

« L'identité exacte (c.-à-d., p. ex., son nom et son adresse, etc.) n'est pas connue. Par contre, **l'individu est encore surveillé et contrôlé sur base de son association avec l'information des étiquettes IRF.** »

- Brevet d'IBM No. 7.076.441



La surveillance peut être très rapprochée...

« *Le bracelet contient une puce d'IRF qui alerte le ... système pour conserver **un enregistrement vidéo** de la promenade d'invités... dans le parc. »*

- Parc d'amusement Alton Towers, Royaume-Uni



**Les consommateurs n'ont pas pour l'instant
l'option de désactiver la surveillance des puces.**

Ils devraient l'avoir.



Les fournisseurs veulent que les puces IRF restent actives pour faciliter le retour du produit et l'application de la garantie

Cela devrait être interdit.





Les puces jetables ne sont pas la solution

« En combinant l'information de "pré-consommation" [d'une étiquette IRF] à l'information de "post-consommation", l'entièreté du cycle de vie d'un article peut être suivi. Cette information peut être utile aux... détaillants, fabricants et distributeurs, etc. ... Les données recueillies et traitées peuvent être utiles pour suivre les profils d'achat [et] d'utilisation des consommateurs. »

**- Demande de brevet américain n° 20040129781
Assignée à BellSouth**

« Système et méthode pour l'utilisation de puces IRF pour collecter des données sur les objets après leur consommation »



Ni les regulations gouvernementales la solution, si le gouvernement est de connivence avec le secteur privé



The image shows a screenshot of the Forbes.com website. The top navigation bar includes 'U.S.', 'EUROPE', and 'ASIA'. Below the search bar, there are links for 'HOME', 'BUSINESS', 'TECH', 'MARKETS', 'ENTREPRENEURS', and 'LEADERSH'. The main headline reads 'Chip Implants Linked to Animal Tumors' by Todd Lewan, dated 09.09.07, 7:35 AM ET. The Associated Press logo is visible on the right side of the article header.



Peu de temps après que l'implant de la société « Verichip » eut été approuvé par la "FDA", son directeur, Tommy Thompson, a rejoint le conseil d'administration de cette même compagnie et a été grassement payé en espèces et en "stock-options"...

La conclusion ?

Les consommateurs ne veulent pas de ces puces



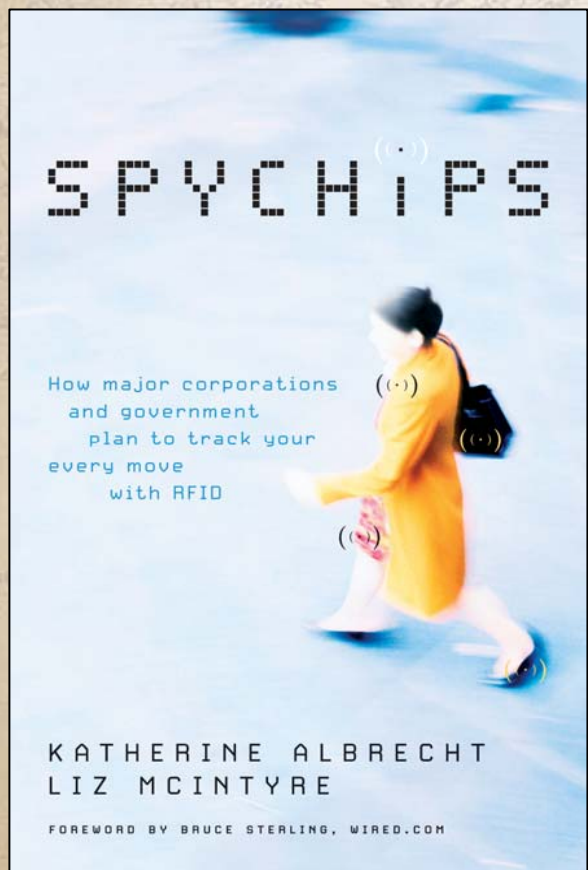
**Nous ne voulons pas de produits “mieux étiquetés”.
Nous ne voulons pas de produits “avec de meilleures
protections”.**

Nous ne les voulons tout simplement pas.



Pour en savoir plus, lisez :

Spychips: How Major Corporations and Government Plan to Track your Every Move with RFID



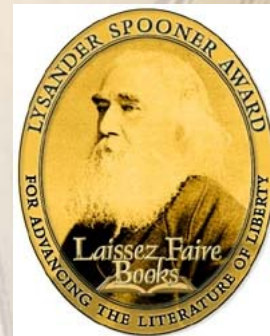
Lauréat du prix Spooner : Meilleur livre sur la liberté

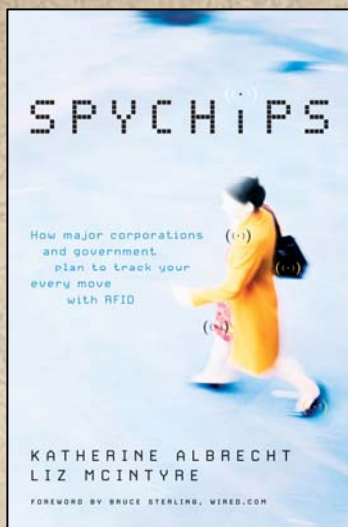
Le mouvement de la protection de la vie privée a besoin d'un livre. Je sélectionne Spychips.

- Marc Rotenberg, EPIC

Le livre « Spychips » oppose un argument extrêmement puissant aux plans d'implantation de l'IRF par les gouvernements, les commerçants et les fabricants de puces.

- Evan Schuman, CIO Insight





WWW.SPYCHIPS.COM
WWW.ANTICHIPS.COM

Katherine Albrecht, D.Ed., CASPIAN
(Consumers Against Supermarket Privacy Invasion and Numbering)

+1 877 287-5854

kma@post.harvard.edu